

<b>PEO # 10</b>	<b>Servicios de Formación Profesional y Certificaciones.</b>
<b>Objetivo</b>	Ofrecer al sector productivo y social servicios pertinentes que coadyuven al desarrollo empresarial y la actualización profesional del capital humano, a través de cursos, talleres, diplomados, certificaciones de competencia laboral y del idioma inglés, comercialización de tecnología e innovación; como beneficio colateral social y económico en nuestra Región.
<b>Justificación</b>	<p>La relación con los sectores productivos, sociales y de servicios permite crear escenarios estratégicos en los que el Instituto identifica, diseña y comercializa servicios pertinentes para el desarrollo empresarial y la actualización profesional del capital humano.</p> <p>Conforme a la información del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de Puerto Vallarta cuenta con 11,910 unidades económicas a marzo de 2011 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas a los servicios, siendo estas el 47.4% del total de las empresas en el municipio, Puerto Vallarta se presenta como el primer municipio con mayor número de trabajadores permanentes y eventuales urbanos concentrando el 98.41% del total.</p> <p>Es por ello, la razón de la división de desarrollo empresarial y profesional TecVallarta INNOVA que, desde su iniciación en 2006, ha sido un ente que fortalece las metas y proyectos del Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta en la región, es por ello que como proyecto Institucional es deber dar continuidad a los logros obtenidos así como la actualización y diversificación de los servicios que se ofrecen.</p>
<b>Diagnóstico</b>	<p><b>FORTALEZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con un ochenta por ciento de avance en la realización del proyecto ejecutivo, el cual nos permitirá contar con infraestructura idónea para el logro de los objetivos, mayor capacidad instalada (espacio), fomentar el entorno creativo, fácil acceso de interesados por la ubicación.</li> <li>- Proceso documentado en el Sistema de Gestión de Calidad Norma ISO9001:2008 (calidad del producto final, proceso técnico y administrativo de calidad) y Sistema de Gestión Ambiental Norma ISO14001 (optimización de recursos y cultura de sustentabilidad).</li> <li>- La constitución como un OPD nos permite contar con una vinculación a sectores estratégicos, instituciones y dependencias clave.</li> <li>- Experiencia de los recursos humanos.</li> <li>- Posicionamiento del Tec Vallarta INNOVA entre el sector productivo.</li> <li>- Acreditación como entidad de certificación y evaluación de competencias laborales.</li> </ul>

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96

[www.tecvallarta.edu.mx](http://www.tecvallarta.edu.mx)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acreditación ante ETS como entidad de certificación del idioma inglés.</li> </ul>
	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento deteriorado y obsoleto.</li> <li>- Insuficiencia de capital humano.</li> <li>- Deficiente estructura del modelo de negocio (deficiencia en habilidades de relación comercial).</li> <li>- Demora en la apertura de nuevas instalaciones.</li> <li>- Producto o servicio sin características diferenciadoras.</li> <li>- Inconstante ministración de recursos.</li> <li>- Falta de DSNC en la región.</li> </ul>
	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La constitución como un OPD nos permite contar con una vinculación a sectores estratégicos, instituciones y dependencias clave.</li> <li>- Necesidad de capacitación y certificación del sector productivo y social.</li> <li>- Constante interés de la sociedad de buscar certificaciones.</li> <li>- Regulación a favor.</li> <li>- Tendencias favorables en el mercado.</li> </ul>
	<p><b>AMENAZAS – Permanentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competencia muy agresiva.</li> <li>- Aumento de precio a los insumos.</li> </ul> <p><b>AMENAZAS – Circunstanciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulación desfavorable para la contratación de recurso humano.</li> <li>- Factor socioeconómico en la región.</li> <li>- Reacción desfavorable sobre los servicios ofertados.</li> </ul>
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad educativa del ITS de Puerto Vallarta.</li> <li>- Sector productivo y social de la región.</li> </ul>
<b>Responsable (s) del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jefatura de división de desarrollo empresarial y profesional “Tec Vallarta INNOVA”</li> </ul>
<b>Áreas Involucradas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección General.</li> <li>- Dirección académica de innovación y servicios escolares.</li> <li>- Dirección administrativa de planeación y servicios generales.</li> </ul>

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.  
Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96  
www.tecvallarta.edu.mx

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subdirección académica.</li> <li>- Jefes de división.</li> </ul>
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Local</li> <li>- Regional</li> <li>- Estatal</li> </ul>
<b>Líneas De Acción</b>	<p><b>E1: Plan de mercadotecnia dirigido.</b>  L1.1: Diseño del plan de mercadotecnia que potencialice el branding y la pre-venta de servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alianzas estratégicas.</li> <li>- RRPP.</li> <li>- Esquema de promociones, descuentos e intercambio de servicios.</li> </ul> <p>L1.2: Validación del plan.  L1.3: Difusión y ejecución del plan (cronograma de actividades).  L1.4: Resultados y retroalimentación.</p> <p><b>E2: Programa Innovador de capacitación, formación y certificación del Capital Humano.</b>  L2.1: Diagnóstico Sectorial de Necesidades de Capacitación.  L2.1: Diseño del PICH, (basado en los resultados del DSNC).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalidad en online.</li> <li>- Modalidad InCompany</li> </ul> <p>L2.2: Validación del PICH ante Alta-Dirección.  L2.3: Inducción a equipo de comercialización, facilitadores y administrador del programa.  L2.4: Socialización del PICH con la región.  L2.5: Implementación y evaluación del PICH.</p> <p><b>E3: Reestructuración al modelo de negocio</b>  L3.1: Diseño del modelo de negocio (considerando datos del análisis conclusivo) bajo el lienzo modelo canvas.  L3.2: Planeación de la estructura organizacional (identificación de los perfiles requeridos y esquema de contratación).  L3.3: Presentación y validación del modelo ante JdeG del ITS PV.  L3.4: Inducción a equipo de comercialización, facilitadores y administrador.  L3.5: Constante evaluación de resultados.</p> <p><b>E4: Plan alternativo de capacitación basado en un esquema de subsidios.</b>  E4.1: Identificación de las instituciones, dependencias y empresas con oferta de convocatorias a las cuales somos susceptibles a participar, así como el análisis de participación y recolección de documentos e información requerida.  E4.2: Diseño del esquema de comercialización basado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- convenios de pago.</li> <li>- intercambio de servicios.</li> <li>- subsidios de las distintas entidades.</li> </ul> <p>E4.3: Diseño de capsulas de capacitación, talleres y conferencias dirigidas al público en general, impartidos por personal Directivo y de confianza del ITS PV.  E4.4: Presentación para la autorización.</p>

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.  
Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96  
www.tecvallarta.edu.mx



	E4.5: Socialización del plan. E4.6: Ejecución y evaluación.
<b>Metas</b>	- MIR 3.4: 1,220 Personas en programas de formación profesional y certificaciones de competencia laboral. - Interno: Operar sobre punto de equilibrio.
<b>Indicadores</b>	- MIR: Personas en programas de formación profesional y certificaciones de competencia laboral. - Interno: Operar sobre punto de equilibrio.

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.  
Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96  
[www.tecvallarta.edu.mx](http://www.tecvallarta.edu.mx)