

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2016

| PEO #15 | Absorción de alumnos | |
|-------------------------------------|---|---|
| Objetivo | Contribuir a elevar la cobertura y consolidación del ITS PV como opción de educación tecnológica de calidad, a través de una oportuna promoción y difusión de la oferta académica dirigida a egresados de educación media superior y superior interesados en continuar su formación profesional, asegurando la incorporación al instituto y el impacto institucional en el desarrollo económico, tecnológico y social de la región. | |
| Justificación | Ofrecer una cobertura educativa con calidad, con una oferta educativa acreditada bajo estándares nacionales e internacionales, pertinente y de equidad, forjando el interés en nuestro cliente meta en la educación superior tecnológica mediante el impulso de programas y proyectos que cuenten con una responsabilidad social, lo cual genere presencia de desarrollo tecnológico, científico e innovación. | |
| Beneficiarios | Toda la comunidad tecnológica | |
| Responsable (s) del proyecto | Subdirección de Vinculación, Relaciones Públicas y Mercadotecnia. | |
| Áreas Involucradas | Subdirección de Control Escolar y Servicios Escolares. Subdirección de Planeación y Evaluación. | |
| Impacto | Consolidar el liderazgo local y regional del instituto a través de su matrícula. | |
| Líneas De Acción | <p>Estrategia No. 1</p> <p>Generar y operar con la Subdirección Académica proyectos, enfocados a los estudiantes de las IEMS que tienen el perfil de innovación, emprendimiento y tecnología; el cual logre vincular a las instituciones y coadyuve a la regularización académica de los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir a través de la Subdirección Académica proyectos enfocados a alumnos de instituciones de educación media superior, el cual estén orientados a la regularización en áreas de ciencias básicas, inglés, redacción y ortografía. Propiciar la vinculación directa con las IEMS dando a conocer los objetivos de los proyectos a través de convenios | <p>Estrategia No. 2</p> <p>Implementar actividades dentro de las instalaciones de en las IEMS que tienen el enfoque de innovación, emprendimiento y tecnología, esto con el fin de reforzar y permanecer en la mente del consumidor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Solicitar a las IEMS tener acceso a las instalaciones a través de espacios/modulos de información. Recabar la mayor información de los alumnos esto con la finalidad de lograr un contacto directo el cual pueda propiciar a generar una permanencia de marca. Llevar a cabo la contratación de un software (CRM) . |

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96

www.tecvallarta.edu.mx



| | | |
|---------------------------|--|---|
| | <p>académicos funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Acercar a los alumnos de las IEMS al instituto | <ul style="list-style-type: none"> Realizar actividades sociales que conlleven un beneficio para las IEMS en el cual los alumnos de ésta se involucren y participen con el fin de generar pertinencia y posicionamiento. Organizar y ejecutar programas deportivos y culturales con la participación de los alumnos de las instituciones, dentro de las instalaciones del instituto. A través de la implementación del CRM coadyuvaremos a un acercamiento con los alumnos de la IEMS y además propiciar el contacto directo con sus padres para generar reuniones de información dentro de las instalaciones del instituto. |
| <p>Metas</p> | <ul style="list-style-type: none"> PIID: 2,127 total de alumnos inscritos en licenciatura modalidad presencial. PIID: 32 total de alumnos inscritos en licenciatura modalidad educación a distancia. PIID: 33 total de alumnos inscritos en posgrado. MIR: 2,200 alumnos matriculados. MIR: 33% cobertura en el entorno (Alumnos Inscritos en el primer semestre /Total de Egresados del Nivel Medio Superior en la zona de influencia del ITD, que demanda educación superior*100). BÁSICOS: 77% atención a la demanda en el primer semestre (Alumnos inscritos en el primer semestre / Alumnos solicitantes para examen de admisión*100). - | |
| <p>Indicadores</p> | | |

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.
Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96
www.tecvallarta.edu.mx