

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2016

PEO #17	Mercadotecnia y Relaciones Publicas institucionales
Objetivo	Contribuir en el posicionamiento del Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta en la región de influencia, a través de optimizar la comunicación interna y externa manteniendo presencia en los diferentes sectores con los que interactuamos.
Justificación	Parte de la misión del ITSPV es contribuir al desarrollo social y económico de la región, y es de vital importancia mantener una constante comunicación tanto al interior como al exterior del instituto, por lo que es necesario llevar a cabo actividades que nos permitan tener presencia con nuestro entorno.
Beneficiarios	Comunidad ITS PV
Responsable (s) del proyecto	Subdirección de vinculación
Áreas Involucradas	Dirección General, Promoción y difusión, Servicio Social y residencias profesionales,
Impacto	Local Regional
Líneas De Acción	Desarrollar un programa de relaciones publicas institucional que contemple el publico interno, externo, patronato y consejo de vinculación
Metas	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Eventos de socialización externa - 1 Publicación a la semana
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos de socialización externa - Publicaciones (diversos medios) a la semana

Corea del Sur # 600 Col. El Mangal, Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Tel. 01 (322) 22 6 56 00 - 01 (322) 22 5 12 96

www.tecvallarta.edu.mx